

Charte Environnement & Développement durable

Aujourd'hui plus qu'hier il est indispensable de conjuguer efficacité, productivité et respect de l'environnement.

L'AUBERGE DU CHEVAL BLANC a entrepris un programme de protection de l'environnement dans ses différents domaines d'activités, avec une sensibilisation forte du personnel, des clients du groupe et des fournisseurs.

Nous développons donc une politique environnementale réévaluée chaque année qui favorise, entre autres, les produits locaux, la collecte significative des déchets et le recours à des outils permettant une gestion éco énergétique du bâtiment. Le label Imprim'vert est une des nombreuses preuves de cet engagement.

Convaincue que la confiance placée dans un hôtel ne saurait être liée à sa seule rentabilité économique, mais qu'elle prend également en compte son engagement en faveur d'objectifs d'intérêt général favorisant le développement durable, L'AUBERGE DU CHEVAL BLANC a ainsi établi un plan d'action visant à satisfaire aux objectifs internationaux en matière d'environnement et à encourager les pratiques vertueuses tant chez ses partenaires économiques que chez son personnel.

*la vie ici est synonyme de respect et de liberté.
Vous serez aussi les acteurs de notre démarche environnementale.*

Les 14 Actions de notre Charte Environnementale

INFORMATION & SENSIBILISATION

1. Sensibilisation de nos collaborateurs à l'environnement

ENERGIE

2. Mise en place d'un plan de maîtrise des consommations d'énergies

3. Conforter notre politique de consommation d'énergies respectueuse de l'environnement

EAU

4. Mise en place d'un plan de maîtrise des consommations d'eau

EAUX USEES

5. Collecte des graisses alimentaires

DECHETS

6. Recyclage des verres

7. Collecte et recyclage des piles des clients et des services internes

8. Recyclage des équipements électriques et électroniques

9. Traitement des tubes / ampoules fluo-compactes

10. Collecte des produits toxiques

BIODIVERSITE

11. Réduction de l'utilisation d'insecticides, herbicides et fongicides pour l'entretien des espaces verts

ACHATS VERTS

12. Favorisation des circuits courts pour les achats

13. Favorisation des produits « éco-labellisés »

14. Recours aux filières Commerce Equitable pour les achats

à SELLES ST DENIS, le 26 juillet 2012

La direction



l'équipe de l'hôtel

